

AUDIT

La Belle Electrique



ELSA SCIASCIA

B2

Site choisi : La Belle Électrique
<https://www.la-belle-electrique.com/fr/>

Ce site est dédié à *La Belle Électrique* qui est une salle de concert à Grenoble, projet porté par la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif). Il existe 14 dirigeants pour l'entreprise La Belle Électrique : MIXLAB, Commune de Grenoble, le Periscope, Ass Barbarin et Fourchu, Collectif soul gang, Resonance, Marine Bruckner, Olivier Dalher, Jacques Toledano, Diana Sow, Franck Chevallier, Fanny Lejemble, Angelo Cabrita Rodrigues, Laure Dulaurans.

Les publics sont multiples : musicien.ne.s (amateur.e.s et professionnel.le.s), public de toutes les générations, scolaires, associations et MJC.

Ce site a pour but de renseigner l'utilisateur sur ce que La Belle Électrique a pour projet, son actualité, son lieu, la billetterie et la programmation. Il devrait permettre à n'importe quel utilisateur de trouver des informations simplement et reconnaître la charte graphique de la structure.

L'audit se porte seulement sur la page d'accueil – qui est bien fourni. La réalisation de cet audit s'appuie sur les critères suivants : référentiel de qualité web d'Opquast, les heuristiques de Nielsen, les critères ergonomiques de Bastien et Scapin, les critères de l'accessibilité numérique et la théorie de la Gestalt. Le footer met à disposition une page sur l'accessibilité, cette dernière affirme la conformité partielle du site.

Disclaimer : Quand j'ai commencé cet audit nous tombions directement sur l'événement principal. Or, maintenant le [header](#) est de retour. Et ce n'est pas tout, les liens « En savoir plus » cités plus bas et les images sans titre ont eux aussi changé d'apparence.

Si nous prenons en compte le fait qu'il n'y ait pas de header, cela cause l'absence des informations élémentaires – sur la programmation et la billetterie – directement en arrivant sur le site. Ensuite – toujours dans l'optique que le header n'est pas présent, aucune recherche n'est possible. Si l'utilisateur est sur le site pour une chose en particulier il devra chercher l'information par lui-même en navigant dans la page d'accueil. L'application du critère 6 – heuristique de Nielsen – n'est alors pas possible.

Si nous prenons en compte le site avec son header, la navigation est plus simple et plus rapide pour l'utilisateur. Ce header est bien fait, il y a toutes les informations utiles à l'utilisateur. Tout en haut à droite, les informations pratiques sur la salle de concert et la billetterie suivies des réseaux sociaux où retrouver la structure – le manque de contraste est malheureusement un problème pour les personnes malvoyantes ou daltoniennes, ce qui rend cette partie non conforme au critère 3.2 de l'accessibilité numérique sur les couleurs et au critère sur le guidage lisibilité des critères ergonomiques de Bastien et Scapin. En regard de la possibilité de recherche, avec le header, cela est possible avec la loupe à gauche et applique donc le critère 2 – heuristique de Nielsen – sur les concepts familiers aux utilisateurs.

Le premier élément mis en avant est ce qui semble être le prochain événement phare avec une grande image qui prend la moitié de la page.

De plus, après avoir passé l'événement phare nous tombions sur des [images](#) sans titre et sans description. Nous pouvons cliquer dessus pour atterrir sur la page de description de l'événement. Elles pouvaient être perçues comme des images porteuses d'informations car aucune alternative textuelle permettait de savoir le sujet qui y est rattaché. Si nous considérons donc ces images comme porteuses d'informations alors le critère 1.1 de l'accessibilité numérique concernant l'image ne serait pas conforme. Cependant, à l'heure actuelle les [images](#) ont un titre et une description – nous ne pouvons plus les considérer comme porteuses d'informations.

Les « [En savoir plus](#) » n'étaient pas à une bonne distance de l'image avec laquelle ils sont censés être associés, ils devraient être placés juste en dessous de l'image, or ils étaient quasiment plus attenants à l'image d'en dessous. Le deuxième était même clairement plus proche de l'image d'en dessous. Cela ne permettait donc pas d'associer l'image avec le bon lien. Le guidage groupement des critères ergonomiques de Bastien et Scapin n'était alors pas appliqué, ainsi que la loi de proximité de la théorie de la Gestalt. Ces liens ne sont également pas explicites. En effet, le simple « en savoir plus » ne permet pas à l'utilisateur – malvoyant/aveugle (ayant une aide technique) ou non – de savoir quelles informations il va avoir en cliquant sur ce lien. Cela n'est pas conforme au critère 6.1 de l'accessibilité numérique sur le lien. Il devrait être précisé quelles informations l'utilisateur s'attend à avoir en cliquant sur ce lien. Néanmoins, maintenant que les images ont un titre et une description, les liens « [En savoir plus](#) » ne nécessitent pas forcément d'être plus explicites – la conformité au critère 6.1 est alors appliquée. De plus, les liens sont maintenant attenants aux textes qui les précèdent – c'est alors conforme à la loi de proximité et au guidage groupement.

Le segment centré sur le projet de La Belle Électrique est conçu d'un fond bleu clair avec un texte blanc – prenant toute la largeur de la page. L'arrière plan semble plutôt être une image (pixelisée) d'un ciel bleu avec de légers nuages. Le texte ne ressort pas très bien, le contraste de couleur n'est peut-être pas assez marqué. Par conséquent, cette partie n'est pas conforme au critère 3.2 de l'accessibilité numérique sur les couleurs et au critère sur le guidage lisibilité des critères ergonomiques de Bastien et Scapin. Les couleurs devraient être plus contrastées pour permettre une visibilité du texte plus adaptée aux personnes malvoyantes ou daltoniennes.

En ce qui concerne la partie « Le mag », les informations sont claires et bien ordonnées. Les labels, les titres et dates ont respectivement la même typographie. Néanmoins, tous les éléments ont la même taille de police, ce qui ne permet pas de bien repérer ce qui est le titre de ce qui est le label. Pour cela, le critère guidage lisibilité des critères ergonomiques de Bastien et Scapin et le critère 9.1 de l'accessibilité numérique sur la structuration de l'information ne sont pas entièrement conformes. Cependant, le groupement des éléments est ici bien organisé pour que l'utilisateur perçoive bien quelle description correspond à quelle image.

Concernant le footer, il est effectivement en bas de page. Il contient de nombreuses informations. Une première partie est consacrée aux informations générales, par liens cliquables mais non soulignés, liées à La Belle Électrique – telles que le projet, les missions, les entreprises et la newsletter. Une deuxième section est dédiée pour les adresses et plans (lien cliquable et souligné) de la salle de concert et du « Labo de La Belle » et les moyens de contact pour l'accueil-billetterie (numéro et adresse mail) et pour le restaurant (seulement un numéro) – par des liens cliquables et soulignés. La troisième partie met le focus sur les partenaires avec leur logo respectif qui redirige (en ouvrant une nouvelle fenêtre) vers leur site. Et pour finir, le logo de La Belle Électrique est suivi sur la

même ligne de la mention de pages supplémentaires : Accueil, CGV, FAQ, Mentions légales, Règlements intérieurs et Accessibilité. Au premier coup d'œil, l'utilisateur ne peut pas vraiment voir ce qui est un lien et ce qui ne l'est pas. D'autre part, le groupement des éléments est bien organisé – le guidage groupement des critères ergonomiques de Bastien et Scapin est alors appliqué.

Sur la page d'accueil aucun fil d'Ariane n'est présent, aucun moyen d'identifier son emplacement dans l'arborescence du site. Néanmoins, sur les autres pages du site le fil d'Ariane est bien existant. Le critère 51 d'Opquast n'est ainsi pas entièrement respecté. L'utilisateur devrait pouvoir savoir qu'il est sur la page d'accueil pour lui permettre de se repérer dans le site.

Tous les liens sont soulignés de la même manière. La fonction du texte (sauf pour ceux cités plus haut) est explicite pour l'utilisateur, il sait sur quoi il clique et quelle(s) information(s) il aura en cliquant dessus. Le critère 4 – heuristique de Nielsen – et le critère 6.1 de l'accessibilité numérique sur le lien sont ainsi appliqués.

La prise de focus est visible pour chaque élément recevant le focus – avec un contour noir quand l'arrière plan est blanc et inversement. Néanmoins pas très visible sur les images foncées ou ayant déjà un contour noir. Ainsi le focus applique généralement le critère 10.7 de l'accessibilité numérique sur la présentation de l'information.

Le site ne propose aucune flexibilité de l'interface. L'utilisateur n'a pas la possibilité de la personnaliser selon ses besoins. Il n'existe pas de parcours plus rapide pour des utilisateurs avertis. Par conséquent, le critère sur l'adaptabilité de Bastien et Scapin et le critère 7 – heuristique de Nielsen – sur la flexibilité de son utilisation se sont pas conformes.

Pour ce qui est de l'homogénéité et la cohérence du site dans son ensemble, la charte graphique est conservée, les couleurs (noir et blanc) et les typographies sont identiques. Pour cela, le site remplit le critère de l'homogénéité et la cohérence de Bastien et Scapin et le critère 4 – heuristique de Nielsen – sur la cohérence du site.

D'après la théorie de la Gestalt, le site est à l'heure actuelle organisé selon la bonne forme avec, pour commencer, une partie navigation puis une grande partie au début sur l'article principal pour après avoir les suggestions.

Pour conclure, le site de La Belle Électrique est partiellement conforme aux critères liés à l'accessibilité et aux référentiels. La charte graphique est respectée, le site est cohérent, les liens ont la même forme et sont quasiment tous explicites, la prise de focus est présente, le groupement des éléments est pratiquement appliqué sur toute la page d'accueil. Cependant, il reste des choses à améliorer – tels que la flexibilité et l'adaptabilité, un endroit de recherche (par exemple dans le header), accentuer le contraste de couleur pour la partie sur le projet (mettre le texte en noir au lieu de blanc pour contraster avec le bleu clair), mettre un titre à la section sur les différents événements pour que l'utilisateur sache le sujet des articles qui suivent et disposer des liens explicites au lieu des « En savoir plus », et surtout remettre un header pour faciliter l'utilisateur dans sa navigation dans le site.

Annexe



Le header



Quand il n'y avait pas de header



Les images quand elles n'avaient pas de titre

Les liens « En savoir plus » qui étaient décalés



Quand les images sont agrémentées d'un titre et d'une description avec le lien « En savoir plus » qui est juste en-dessous du contenu avec qui il est lié.